Guanajuato, Guanajuato, a 10 de noviembre de 2026.

LIC. INDIRA RODRÍGUEZ RAMÍREZ
Secretaria Ejecutiva
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato
P R E S E N T E.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 136 del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE)*, en relación con el artículo 204 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato (LIPEEG)*, me permito presentar ante esta autoridad electoral copia del **estudio completo** con la documentación soporte establecida en la Fracción I del Anexo 3 del citado *Reglamento*.

La documentación anexa respalda el estudio sobre preferencias electorales para los ayuntamientos de Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca y Silao de la Victoria, difundido el 10 de noviembre de 2026 por WhatsApp y redes sociales (X, Instagram y Facebook).

Asimismo, en atención al artículo 136, numerales 4 y 5 del REINE, se informa y remite la documentación procedente para registro de identificación de MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V., con domicilio en Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León; teléfono 811 934 2236 / 811 326 1691; correo electrónico fernando.gonzalez@massivecaller.com. La documentación adicional de identificación, currículum y acreditación técnica se adjuntará cuando corresponda.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier consulta o aclaración al respecto.

A T E N T A M E N T E,

FERNANDO GONZÁLEZ PALOMARES

Representante Legal

MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Monterrey, Nuevo León a 10 de noviembre del 2026.

LIC. INDIRA RODRÍGUEZ RAMÍREZ
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE GUANAJUATO

Por medio del presente le informo que en fecha de 10 de noviembre del 2026 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo alcalde de Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca y Silao de la Victoria.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual me permito hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 811 326 1691 y el correo electrónico fernando.gonzalez@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

FERNANDO GONZÁLEZ PALOMARES

REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@masssivecaller.com
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

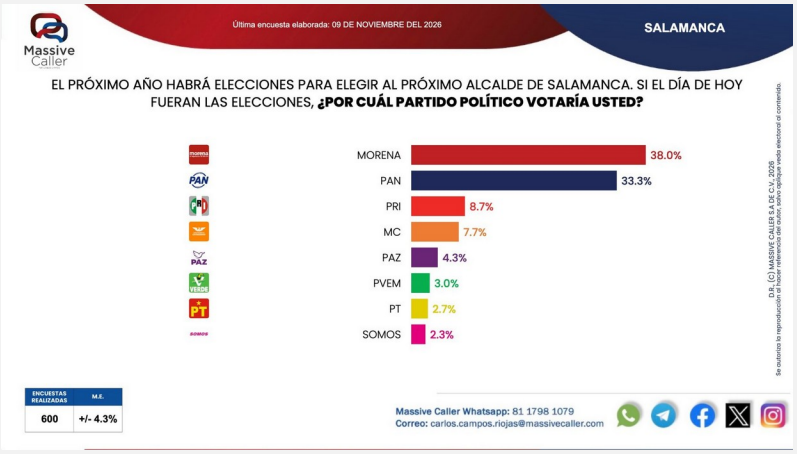
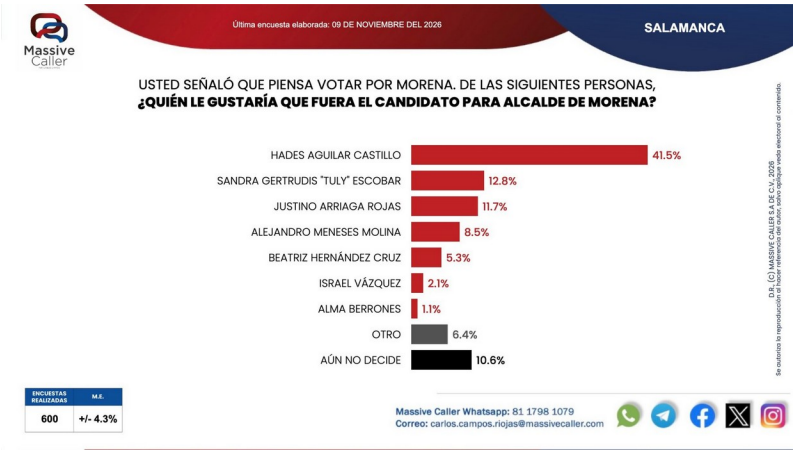
ESTUDIO COMPLETO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS CIENTÍFICOS

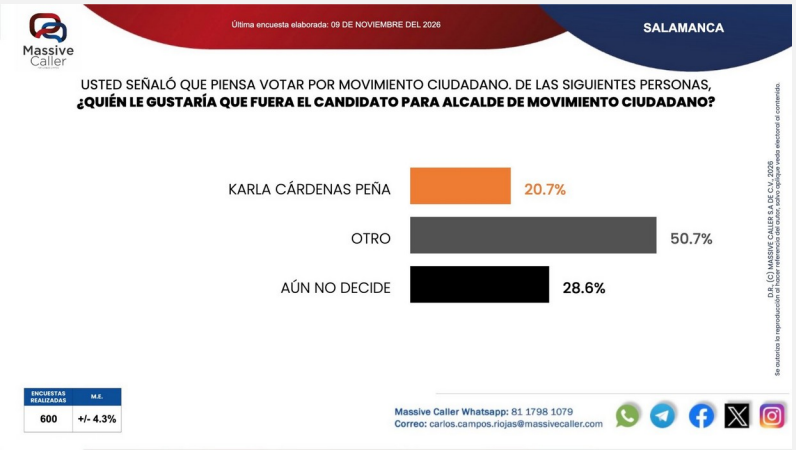
Con fundamento en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, relativo a las obligaciones sobre encuestas por muestreo y sondeos de opinión para el proceso electoral local 2026-2027 en el estado de Guanajuato, se presenta este informe metodológico. El documento describe los criterios científicos de la encuesta de preferencias electorales para el cargo a Ayuntamiento de Salamanca, difundida el 10 de noviembre de 2026 a través de WhatsApp y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook). Links:

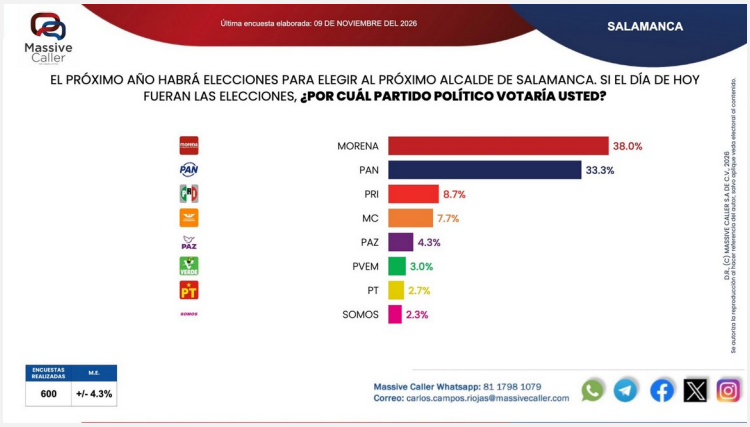
Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1CmzeT5V2S/

X: https://x.com/MassiveCaller/status/2120185938680639903?a=s3Xl1eEfbdeiSZc-JKw&s=20

Criterio	Descripción
1. Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la alcaldía de Salamanca.
2. Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca.
3. Diseño Muestral	a) Población objetivo: La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
	b) Procedimiento de selección de unidades: Aleatorio simple.
	c) Procedimiento de estimación: Porcentual.
	d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: 600 muestras, mediante números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca.
	e) Calidad de la estimación: Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: Frecuencia de la no respuesta de 95%; se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g) Tasa de rechazo general a la entrevista: La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método de recolección	Telefónico. Periodo de levantamiento: 9 de noviembre de 2026.

Criterio	Descripción
5. Cuestionario o instrumento de captación	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALAMANCA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? 
	2. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MORENA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MORENA? 

Criterio	Descripción
	3. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MOVIMIENTO CIUDADANO? 
6. Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Software de procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8. Base de datos	Sí. Se adjunta archivo electrónico editable en origen (.xlsx o .csv), sin candados ni contraseñas, resguardando la identidad de los entrevistados.
9. Resultados	Logotipo: Principal resultado publicado del levantamiento:

Criterio	Descripción
	
10. Autoría y Financiamiento	a) Persona física o moral que patrocinó/pagó: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
	b) Persona física o moral que diseñó/realizó: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
	c) Persona física o moral que solicitó, ordenó o que ordenó la publicación: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
11. Recursos aplicados	$10,000 (diez mil pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. Factura: No aplica.
11. Antecedentes Profesionales / Académicos	Responsable de la publicación: José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller. Curriculum empresarial: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora que utiliza una herramienta para medir la opinión pública sobre temas de dominio general de manera rápida y eficiente. Inicio de operaciones: noviembre de 2015. Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41. Asociación / acreditación gremial: No aplica.

ANEXOS

Marque con una "X" los archivos que se adjuntan en formato físico o digital)

- [X] 1. Instrumento de Captación: Cuestionario completo aplicado y boleta simulada a color utilizada para la pregunta de intención de voto. (Adjuntar el correspondiente a la publicación.)
- [X] 2. Base de Datos Completa: Archivo electrónico editable en origen (.xlsx o .csv), sin candados ni contraseñas (no PDF). (Adjuntar archivo correspondiente.)
- [ ] 3. Comprobante Financiero: Factura CFDI emitida/cancelada que ampare el costo del estudio. En el formato de Massive Caller proporcionado se indica: No aplica.
- [ ] 4. Acreditación Técnica: Curriculum vitae del responsable técnico, constancia gremial vigente u otro (ej. AMAI/WAPOR).

Última encuesta elaborada: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2026

Massive Caller

POR CARLOS CAMPOS

GUANAJUATO

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2027

- CELAYA
- GUANAJUATO
- IRAPUATO
- LEÓN
- SALAMANCA
- SILAO DE LA VICTORIA

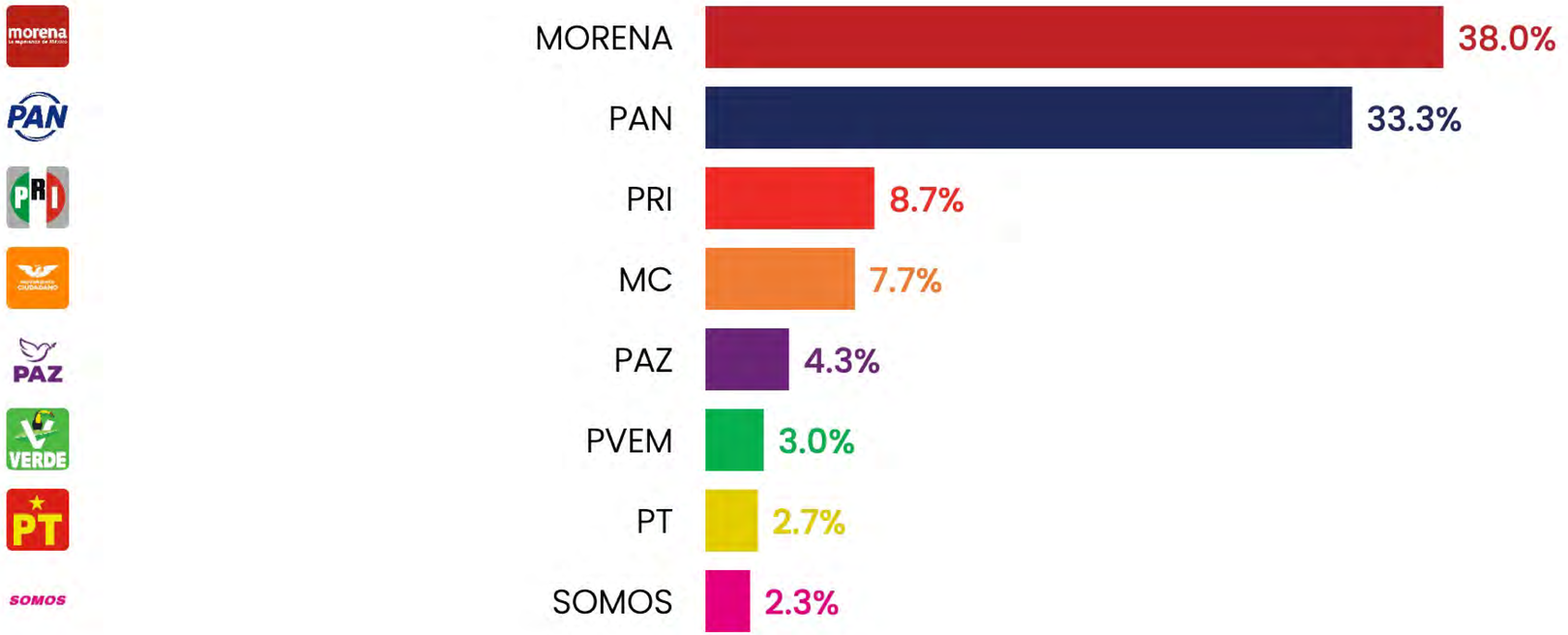
¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

Última encuesta elaborada: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2026

SALAMANCA

EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALAMANCA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, **¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

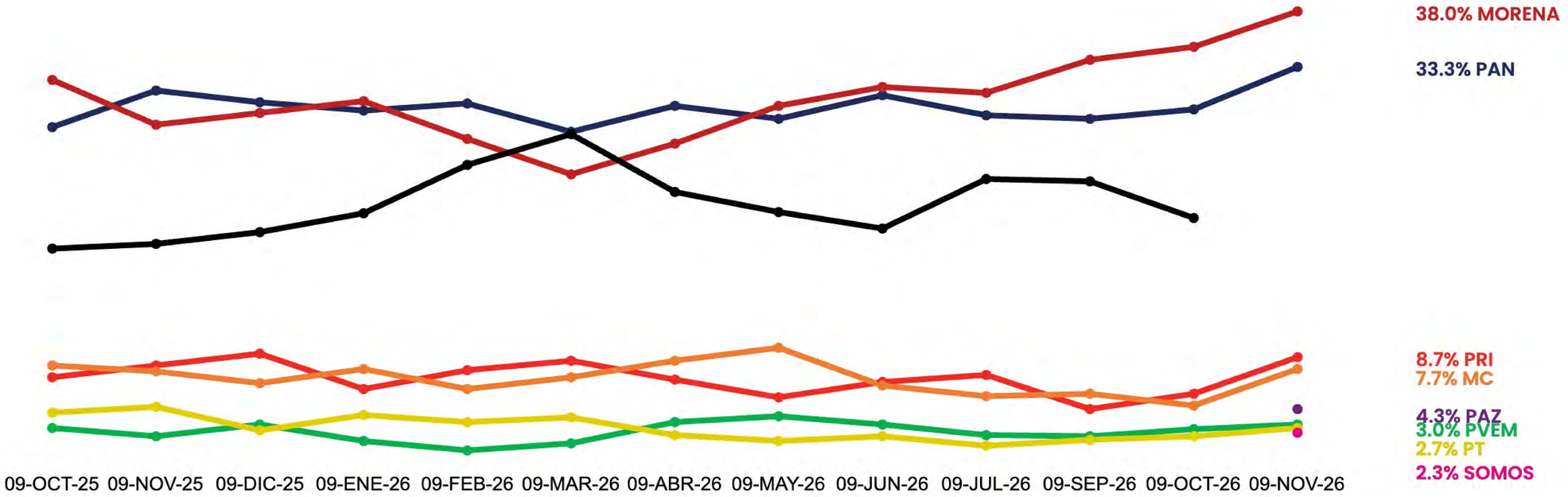
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

Última encuesta elaborada: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2026

SALAMANCA

EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALAMANCA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, **¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



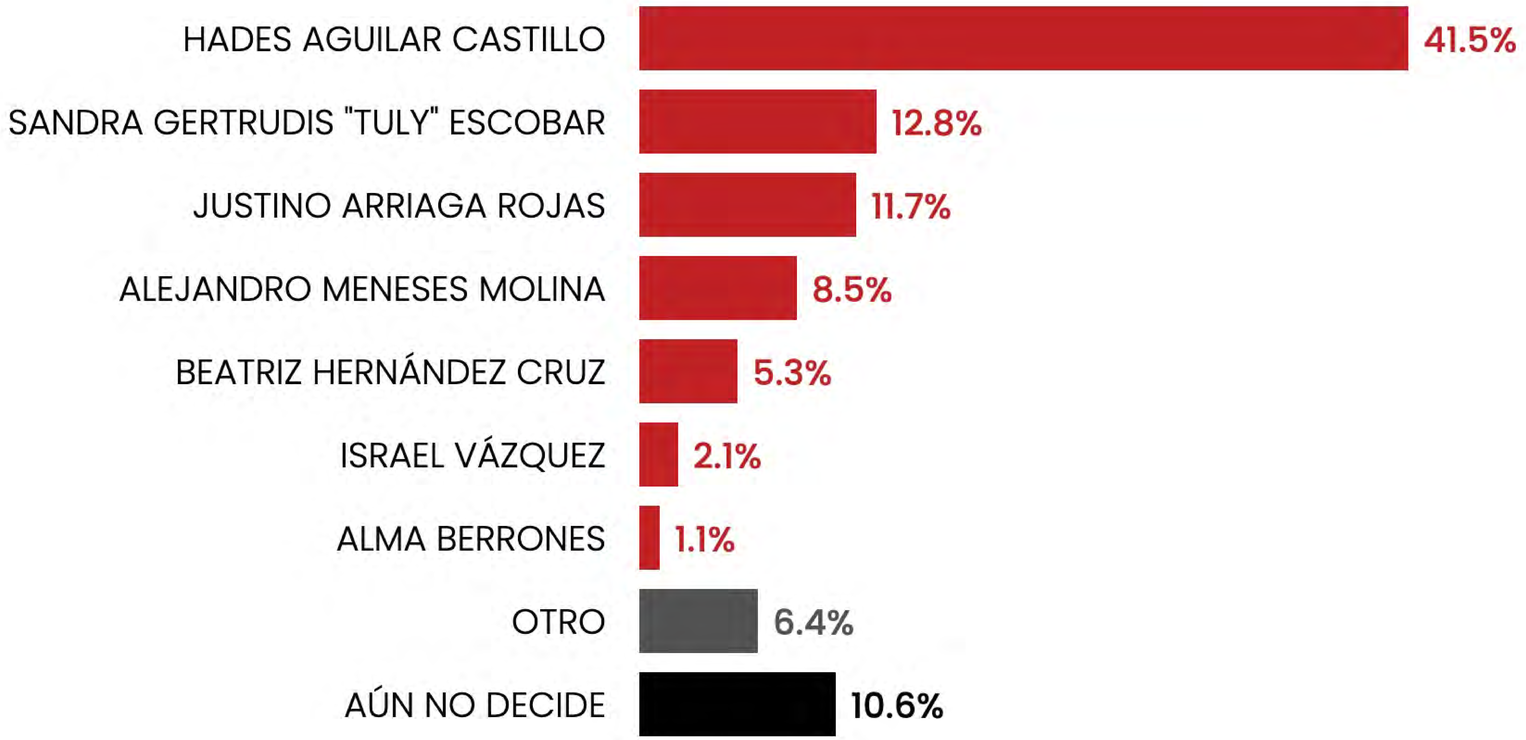
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MORENA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS,

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MORENA?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

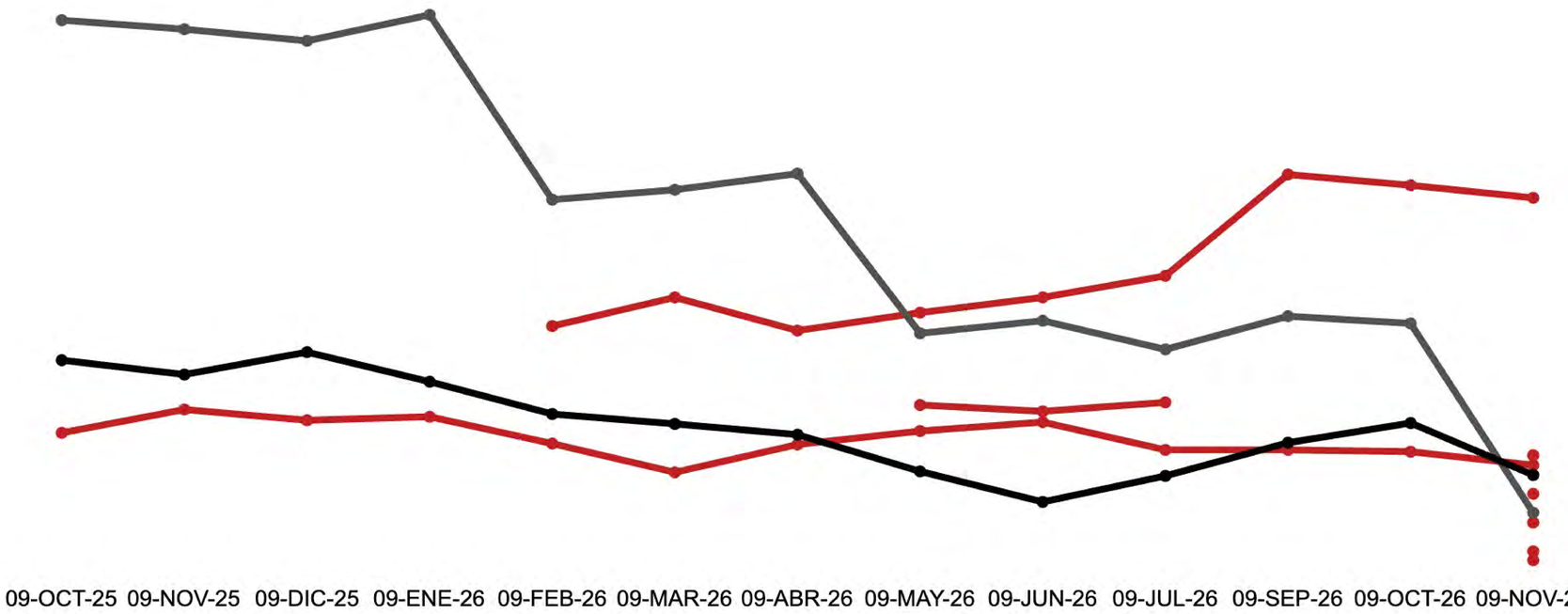
Última encuesta elaborada: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2026

SALAMANCA

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MORENA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS,

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MORENA?

TRACKING



41.5% HADES AGUILAR CASTILLO

12.8% SANDRA GERTRUDIS "TULY" ESCOBAR
11.7% JUSTINO ARRIAGA ROJAS
10.6% AÚN NO DECIDE
8.5% ALEJANDRO MENESES MOLINA
6.4% OTRO
5.3% BEATRIZ HERNÁNDEZ CRUZ
2.1% ISRAEL VÁZQUEZ
1.1% ALMA BERRONES

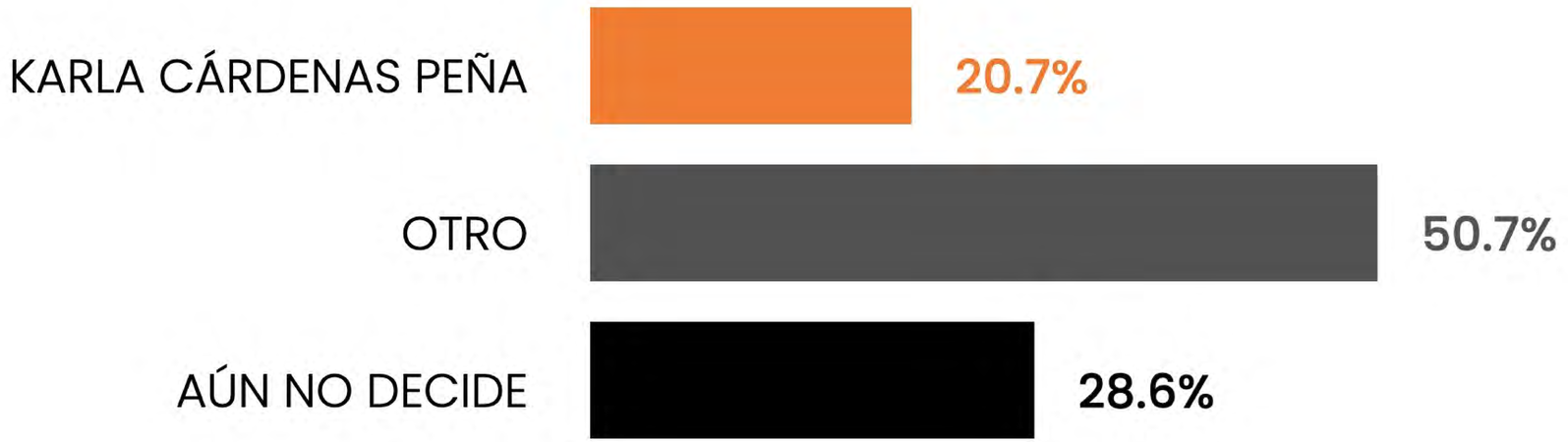
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS,

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MOVIMIENTO CIUDADANO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

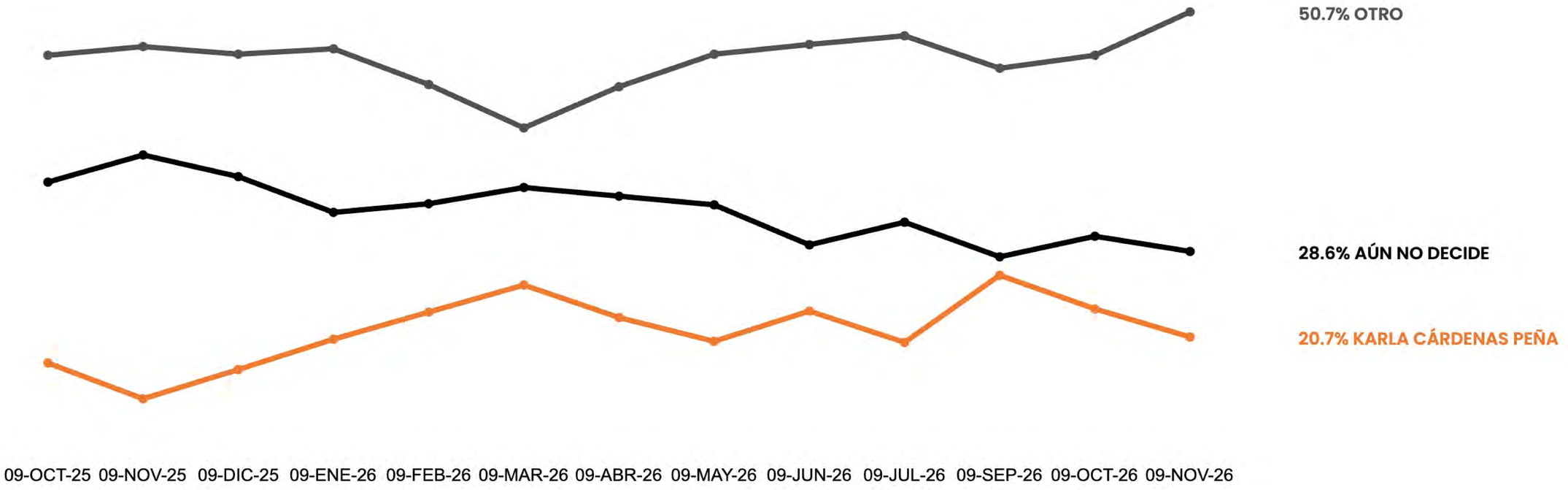
Última encuesta elaborada: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2026

SALAMANCA

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS,

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MOVIMIENTO CIUDADANO?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Los resultados presentados corresponden exclusivamente al cálculo de frecuencias relativas de las respuestas obtenidas en la muestra estudiada. El reporte no contiene estimaciones adicionales a dichas frecuencias, ni utiliza modelos de probables votantes, ponderaciones u otros ajustes estadísticos.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com